AZIENDA OSPEDALIERO UNIVERSITARIA
Santa Maria della Misericordia di Udine

HEALTH PROMOTING HOSPITALS & HEALTH SERVICES
Ospedali e Servizi Sanitari per la Promozione della Salute
HPH *Una Rete dell'OMS*
Regione Autonoma Friuli Venezia Giulia

OSPEDALI PER LA PROMOZIONE DELLA SALUTE
una rete dell'OMS

Convegno/confronto
ATLANTE DEI SERVIZI SANITARI E SOCIOSANITARI IN FRIULI VENEZIA GIULIA
OSPEDALE –TERRITORIO: PERCORSI PER LA SALUTE
CONTINUITA' DELLE CURE E ASSISTENZA

Udine 20 giugno 2011

La rete HPH nazionale

Carlo Favaretti — ***Coordinatore, Reti regionali italiane HPH***

Direttore generale,
Azienda Ospedaliero-Universitaria, Udine

Cristina Aguzzoli — **Coordinatore, Rete regionale HPH Friuli Venezia Giulia**
Centro di Coordinamento ASS n°2 "Isontina"

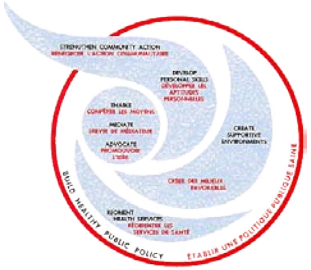
© Azienda Ospedaliero-Universitaria Santa Maria della Misericordia di Udine

LA PROMOZIONE DELLA SALUTE:

CARTA DI OTTAWA

PER LA PROMOZIONE DELLA SALUTE (1986)

è il processo che mette in grado le persone e le comunità di avere un maggior controllo sulla propria salute e di migliorarla.

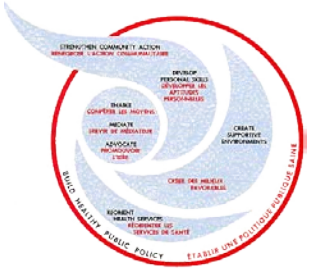


© Azienda Ospedaliero-Universitaria Santa Maria della Misericordia di Udine

CARTA DI OTTAWA
PER LA PROMOZIONE DELLA SALUTE (1986)

le ***ATTIVITÀ ESSENZIALI*** della promozione della salute:

- mettere in grado (to enable)
- mediare (to mediate)
- sostenere la causa della salute (to advocate)

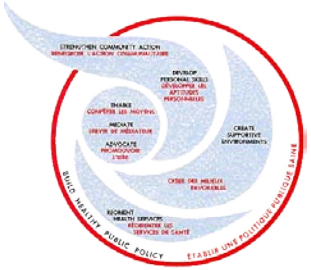


© Azienda Ospedaliero-Universitaria Santa Maria della Misericordia di Udine

CARTA DI OTTAWA
PER LA PROMOZIONE DELLA SALUTE (1986)

le *AZIONI STRATEGICHE* della promozione della salute:

- costruire una politica pubblica per la salute
- creare ambienti favorevoli alla salute
- rafforzare l'azione della comunità
- sviluppare le abilità personali
- riorientare i servizi sanitari



© Azienda Ospedaliero-Universitaria Santa Maria della Misericordia di Udine

LIVELLO DI SALUTE

Una descrizione e/o una misura della salute di un individuo o di una popolazione in un determinato tempo e rispetto a standard identificabili, di norma riferiti a specifici indicatori

Health Promotion Glossary, WHO, Geneva, 1998

© Azienda Ospedaliero-Universitaria Santa Maria della Misericordia di Udine

Prevenzione delle malattie

La prevenzione delle malattie comprende le misure per prevenire l'insorgenza della malattia, ad esempio la riduzione del fattore di rischio, ma anche per fermarne l'evoluzione riducendone le conseguenze una volta insorta.

Health Promotion Glossary, WHO, Geneva, 1998

© Azienda Ospedaliero-Universitaria Santa Maria della Misericordia di Udine

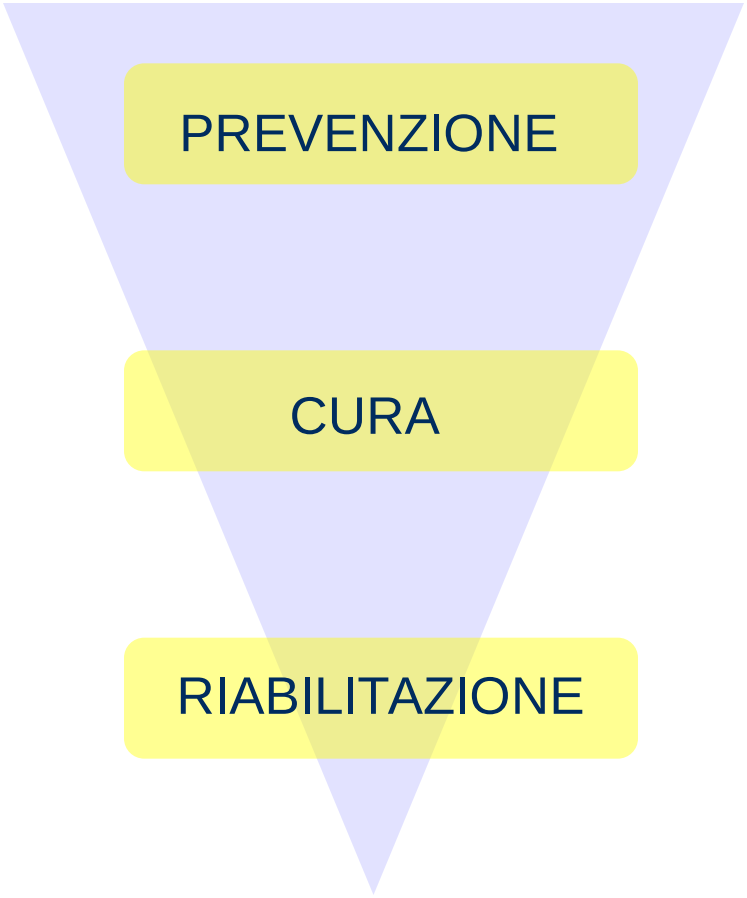
Educazione alla salute

L'educazione alla salute comprende le opportunità di apprendimento costruite consapevolmente che coinvolgono alcune forme di comunicazione, ideate per conoscere meglio la salute, per migliorare le cognizioni, e per sviluppare quelle capacità di vita che contribuiscono alla salute del singolo e della comunità.

Health Promotion Glossary, WHO, Geneva, 1998

© Azienda Ospedaliero-Universitaria Santa Maria della Misericordia di Udine

PROMOZIONE DELLA SALUTE



© Azienda Ospedaliero-Universitaria Santa Maria della Misericordia di Udine

EMPOWERMENT

EMPOWERMENT FOR HEALTH

è il processo sociale, culturale, psicologico, educativo e politico attraverso il quale gli individui e i gruppi sociali diventano capaci di:

- riconoscere i propri bisogni di salute
- assumere un maggiore controllo sui fattori personali, sociali, economici e ambientali che li influiscono
- realizzare in autonomia specifiche azioni che li soddisfano
- partecipare ai processi decisionali connessi

© Azienda Ospedaliero-Universitaria Santa Maria della Misericordia di Udine

SETTING based approach

È un approccio che non si limita a considerare solo le caratteristiche fisico-strutturali di un ambiente, ma che tiene conto anche:

- della sua organizzazione
- delle persone che lo frequentano e delle loro aspettative
- degli obiettivi che persegue
- dei comportamenti e delle relazioni che vi si svolgono
- delle norme e dei valori che lo regolano
- dei mandati espliciti e impliciti che ha ricevuto dall'intera comunità

© Azienda Ospedaliero-Universitaria Santa Maria della Misericordia di Udine

PUTTING HPH POLICY INTO ACTION

I documenti:
- Ottawa
- Budapest
- Ljubljana
- Vienna
- Jakarta
- Tallinn
- Nairobi

- **La promozione della**
- **salute:**
- Empowerment
- Alfabetizzazione
- Alleanze per la salute
- Garanzia di qualità

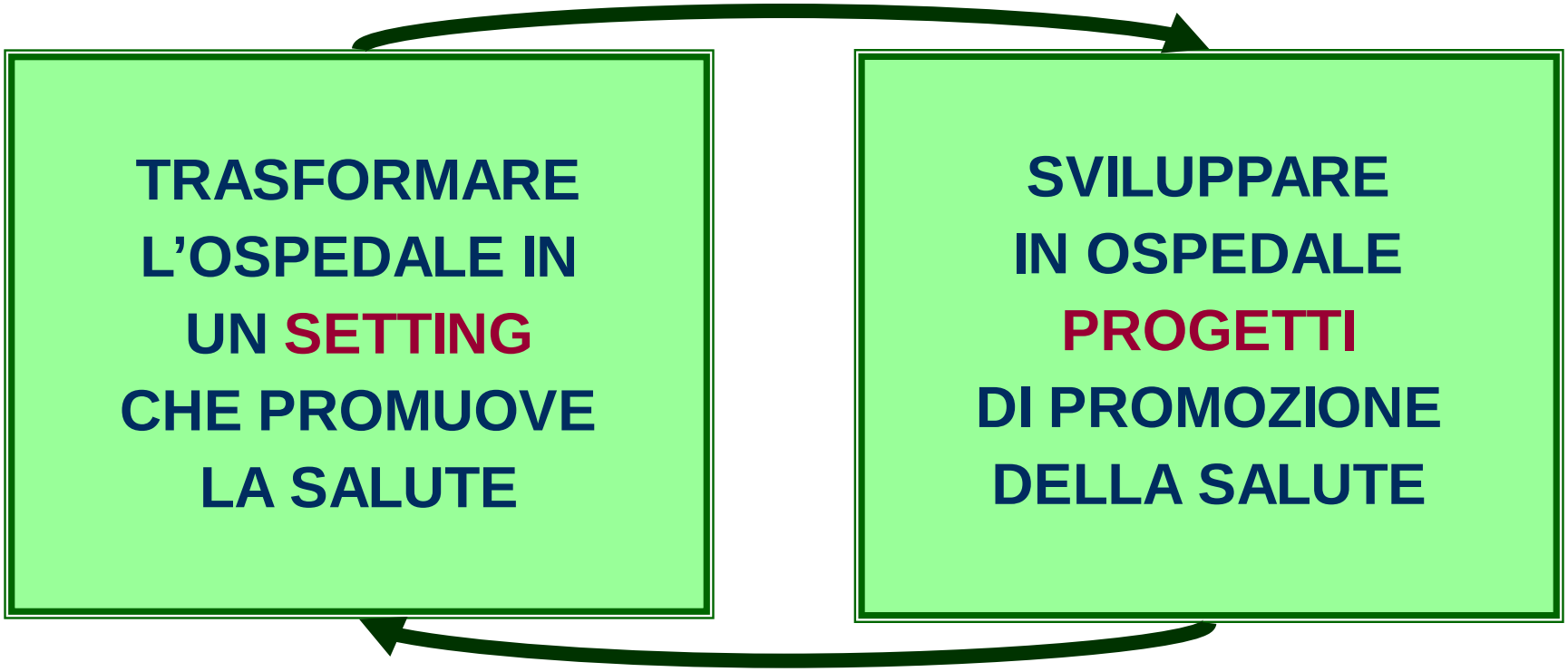
STRATEGIE CHIAVE HPH

- **Le esperienza del network OMS:**
- Progetti pilota
- Reti nazionali e regionali
- Modelli di riferimento
- Linee guida e raccomandazioni

- **Evoluzione della Sanità:**
- Controllo dei costi
- Sistemi di gestione della qualità
- Prestazioni sanitarie basate su prove di efficacia
- Strumenti (standard, linee guida,..)
- Programma HPH

Mod. da Jurgen M. Pelikan, 2003:
"Putting HPH policy into action:
Results of a WHO working group"

© Azienda Ospedaliero-Universitaria Santa Maria della Misericordia di Udine



© Azienda Ospedaliero-Universitaria Santa Maria della Misericordia di Udine

LE STRATEGIE CHIAVE

Sviluppo della qualità delle cure
per la promozione della salute tramite l'empowerment di pazienti, personale e comunità nell'autogestione, coproduzione e creazione di un setting per la salute

Riorientamento strategico
per la promozione della salute nella gestione della malattia, nello sviluppo dello stile di vita e nella partecipazione e cooperazione con la comunità

© Azienda Ospedaliero-Universitaria Santa Maria della Misericordia di Udine

CREARE UN SETTING CHE PROMUOVE LA SALUTE

è diverso da

SVILUPPARE UN PROGETTO DI PROMOZIONE DELLA SALUTE

© Azienda Ospedaliero-Universitaria Santa Maria della Misericordia di Udine

Le Strutture Sanitarie come Setting di Promozione della Salute

- Tutelano la salute come propria missione
- Realizzano iniziative per migliorare gli stili di vita
- Educano i pazienti e il personale ad aumentare il controllo sulla propria salute
- Sviluppano la conoscenza sui determinanti della salute
- Interagiscono con numerosi clienti e parti interessate
- Sono socialmente autorevoli
- Rappresentano entità economiche rilevanti

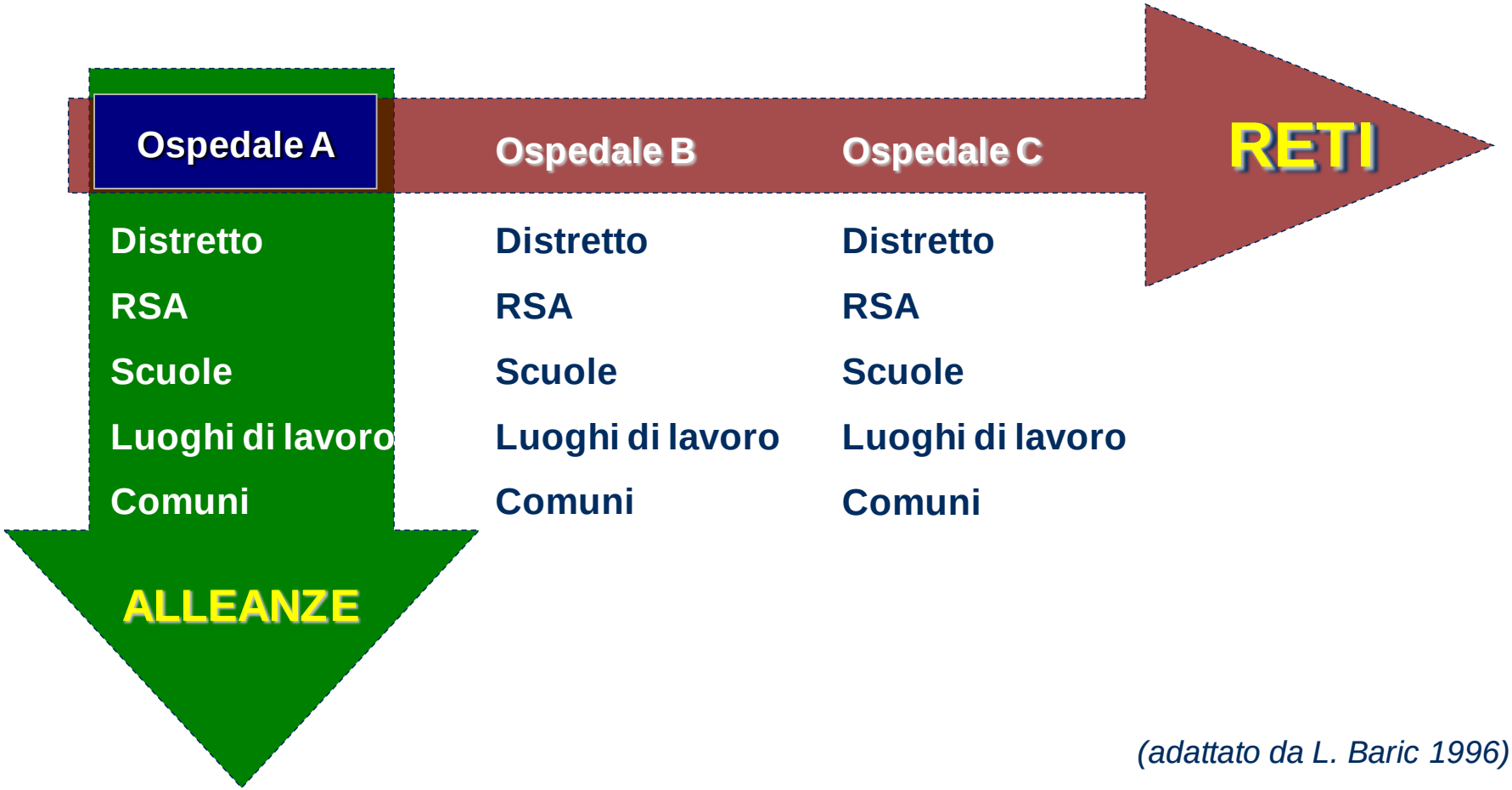
© Azienda Ospedaliero-Universitaria Santa Maria della Misericordia di Udine

I Benefici della Promozione della Salute nelle Strutture Sanitarie

- Controllo dei fattori di rischio di pazienti e familiari
- Cogestione dei processi terapeutici ed assistenziali
- Educazione del paziente e preparazione alla dimissione
- Soddisfazione di utenti e operatori
- Sviluppo di un'azione intersettoriale con la comunità
- Integrazione tra i livelli di assistenza dell'ospedale e del distretto
- Arricchimento del sistema di gestione della qualità

© Azienda Ospedaliero-Universitaria Santa Maria della Misericordia di Udine

RETI E ALLEANZE NELLA COMUNITA'



(adattato da L. Baric 1996)

© Azienda Ospedaliero-Universitaria Santa Maria della Misericordia di Udine

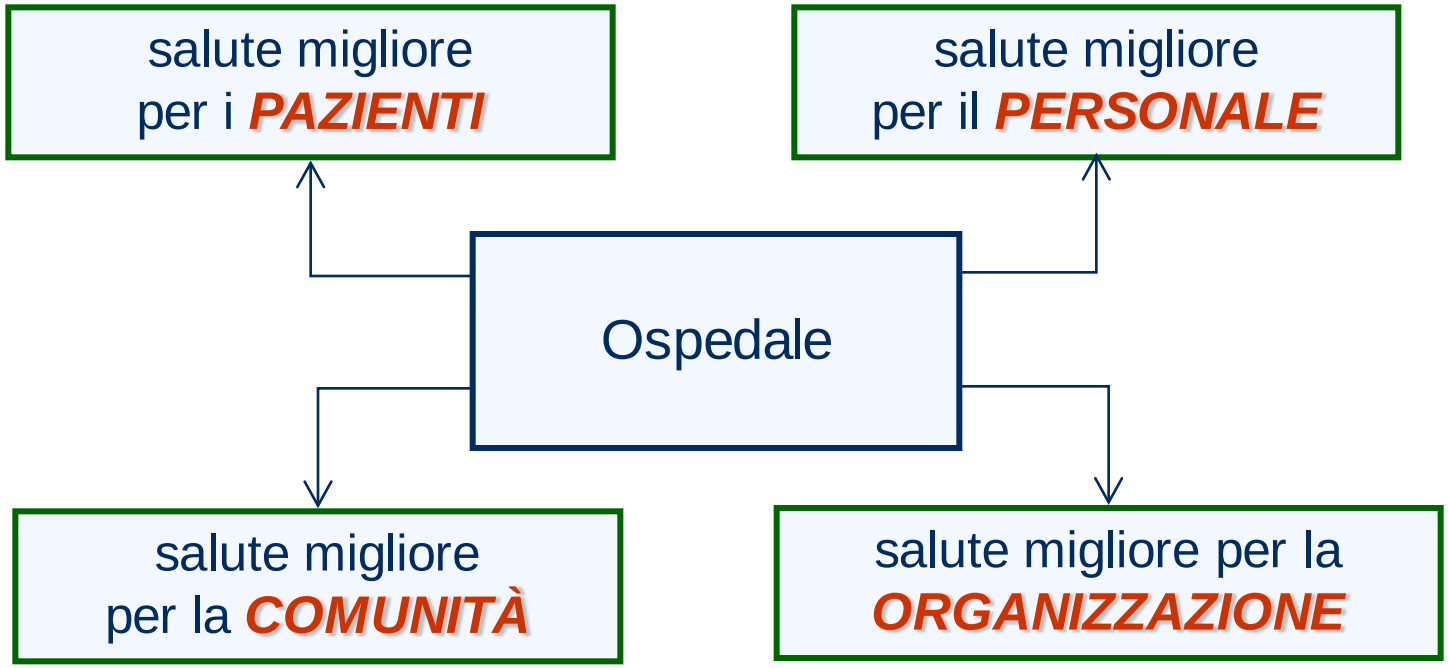
Il Programma Internazionale "Ospedali per la promozione della salute" (HPH)

1. sviluppare specifiche iniziative di promozione della salute all'interno dell'ospedale
2. ampliare l'interesse del management ospedaliero e delle strutture verso la tutela della salute, non limitandolo solo alla cura delle malattie
3. sviluppare esempi di buona pratica clinica e organizzativa, documentati e valutati, che possano essere trasferiti ad altri ospedali
4. facilitare ed incoraggiare la cooperazione e lo scambio di esperienze e iniziative tra ospedali aderenti
5. identificare aree di interesse comune per sviluppare programmi e procedure di valutazione

© Azienda Ospedaliero-Universitaria Santa Maria della Misericordia di Udine

Il Programma internazionale "Ospedali per la promozione della salute" (HPH)

Obiettivo: aiutare gli ospedali a diventare organizzazioni che promuovono la salute



© Azienda Ospedaliero-Universitaria Santa Maria della Misericordia di Udine

il Programma internazionale degli Ospedali per la promozione della salute
(Health Promoting Hospitals – HPH)

1° fase 1986 -1992	Riflessione teorica e sperimentazioni isolate - Dichiarazione di Budapest
2° fase 1993-1997	Progetto Europeo degli Ospedali Pilota (20 ospedali europei, collegati a Città Sane) - Raccomandazioni di Vienna
3° fase 1998-oggi	Reti nazionali e regionali di ospedali (36 reti in 38 paesi, circa 760 ospedali)

© Azienda Ospedaliero-Universitaria Santa Maria della Misericordia di Udine

AZIENDA OSPEDALIERO UNIVERSITARIA
Santa Maria della Misericordia di Udine

OSPEDALI PER LA PROMOZIONE DELLA SALUTE

una rete dell'OMS

11 Reti Regionali Italiane HPH

Con circa 160 ospedali

Campania
Emilia Romagna
Friuli Venezia Giulia
Liguria
Lombardia
Piemonte
Toscana
Trentino
Veneto
Valle d'Aosta
Calabria



© Azienda Ospedaliero-Universitaria Santa Maria della Misericordia di Udine

"Ospedali per la promozione della salute": LE PROSPETTIVE IN ITALIA

- Favorire il consolidamento delle reti regionali e lo sviluppo di nuove, nell'ambito del programma internazionale;
- Coinvolgere nel programma anche i distretti, le residenze sanitarie assistenziali e altre strutture assistenziali;
- Promuovere nuovi progetti di promozione della salute all'interno degli ospedali e realizzare iniziative comuni tra le varie Reti
- Sostenere la valutazione di efficacia degli interventi di promozione della salute;
- Diffondere e consolidare l'approccio HPH nei sistemi di gestione per la qualità;
- Sviluppare ed applicare gli standard HPH negli ospedali, nei distretti e nelle altre strutture sanitarie.

© Azienda Ospedaliero-Universitaria Santa Maria della Misericordia di Udine

Le BUONE PRATICHE di Promozione della Salute

- Favoriscono l'empowerment del paziente e degli operatori
- Si ispirano a criteri di multistrategicità, intersettorialità e sono multiprofessionali
- Prevedono un approccio olistico al paziente
- Sono documentabili e valutabili
- Assicurano efficacia ed efficienza e equità
- Sono innovative e trasferibili in altre realtà

© Azienda Ospedaliero-Universitaria Santa Maria della Misericordia di Udine

Perché l'organizzazione sanitaria diventi un setting che promuove la salute (al suo interno e nella comunità nella quale è inserita) è necessario un approccio complessivo:

1) la promozione della salute (… mettere in grado di …) deve essere presente nella missione e visione di tutte le organizzazioni sanitarie, non solo di quelle territoriali;

2) la promozione della salute (… mettere in grado di …) deve essere considerata in tutti i principali fattori di gestione delle organizzazioni sanitarie e nei loro risultati;

3) per supportare la promozione della salute (… mettere in grado di …) le organizzazioni devono disporre di un sistema di governance integrato.

© Azienda Ospedaliero-Universitaria Santa Maria della Misericordia di Udine

La promozione della salute per la qualità

Complessità ed evoluzione degli interventi HPH

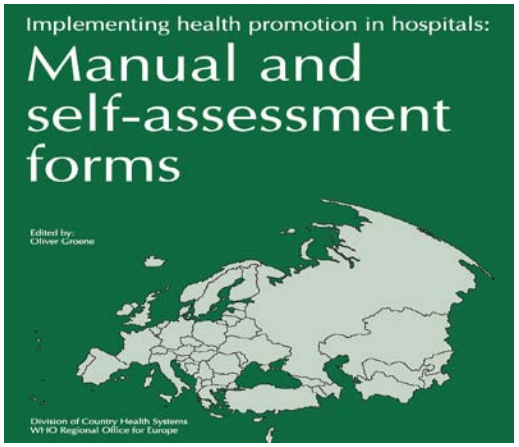
Attori coinvolti negli interventi HPH		PROGETTO ⟷ SETTING	
	Servizi sanitari	- educazione del paziente - gestione del dolore - informazione e consenso - benessere psico-sociale - multiculturalità - stili di vita - dimissione protetta - sicurezza delle persone	- promozione della salute nella cultura professionale degli operatori e nelle principali attività cliniche - orientamento alla promozione della salute dei principali processi aziendali - centralità del paziente e dei suoi cari
	Altri settori della comunità	- sociale - istituzioni (comuni, provincie, regioni) - istruzione e cultura - organizzazioni dei cittadini e dei pazienti - sistema produttivo - strutture sportive - altro	- promozione della salute in tutti i processi di presa in carico, integrazione fra organizzazioni sanitarie e cooperazione fra tutti gli attori del sistema salute. - promozione della salute in tutte le politiche attuate nella comunità (ambienti di vita e di lavoro, educazione, ecc.)

© Azienda Ospedaliero-Universitaria Santa Maria della Misericordia di Udine

DALLE STRATEGIE ALL'AZIONE

Sviluppare un sistema di gestione per la promozione della salute negli ospedali

Applicare gli standard per la promozione della salute negli ospedali

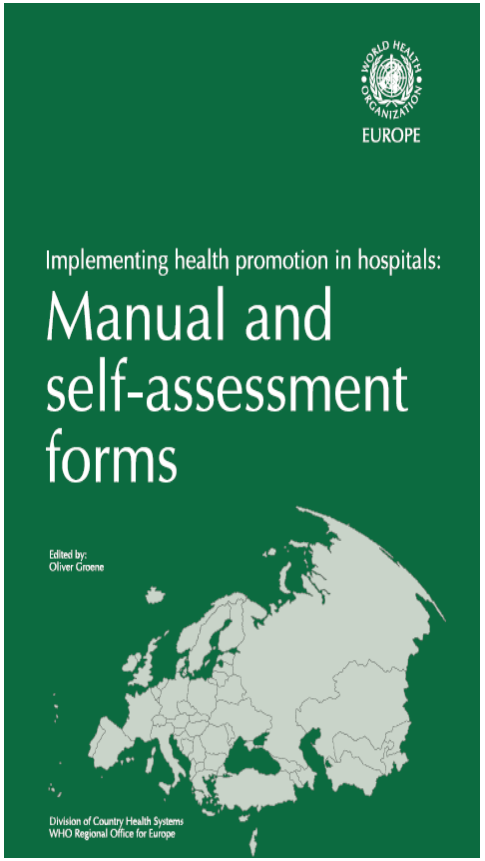


© Azienda Ospedaliero-Universitaria Santa Maria della Misericordia di Udine

Gli standard HPH come strumento di miglioramento

I cinque standard principali

- POLITICA DELL'ORGANIZZAZIONE
- VALUTAZIONE DEL PAZIENTE
- INFORMAZIONE DEL PAZIENTE E INTERVENTO
- PROMOZIONE DI UN POSTO DI LAVORO SANO
- CONTINUITÀ E COOPERAZIONE



© Azienda Ospedaliero-Universitaria Santa Maria della Misericordia di Udine

GLI STANDARD

- Assicurano una cornice a politiche, strategie e azioni
- Favoriscono la valutazione e la revisione dei processi
- Supportano la realizzazione di attività formative
- Facilitano le attività di benchmarking interno ed esterno

© Azienda Ospedaliero-Universitaria Santa Maria della Misericordia di Udine

AZIENDA OSPEDALIERO UNIVERSITARIA
Santa Maria della Misericordia di Udine



La rete HPH nazionale

Grazie per l'attenzione

© Azienda Ospedaliero-Universitaria Santa Maria della Misericordia di Udine